

Das Projekt auf einer Seite: Ziel, Umfang, Termine, Budget und Team. Mit den Unterschriften unten wird aus dem Steckbrief der Projektauftrag.

Projektname

Projektnummer

Datum / Version

Auftraggeber

Projektleitung

Start

Ende

Ausgangslage: Warum gibt es das Projekt?

Ziel: Was ist am Ende anders? (messbar, mit Termin)

Nicht-Ziele: Was gehört ausdrücklich nicht dazu?

Umfang und Ergebnisse: Was wird geliefert?

Meilensteine

Meilenstein	Termin

Aufwand (Std oder Personentage)

Personalkosten (€)

Sachkosten und Fremdleistungen (€)

Budget gesamt (€)

Team und Rollen

Name	Rolle im Projekt

Risiken und Gegenmaßnahmen

Risiko	Gegenmaßnahme

Berichtsweg: Wer wird wie oft informiert?

FREIGABE

Mit den Unterschriften wird das Projekt in diesem Umfang beauftragt. Änderungen an Ziel, Umfang, Terminen oder Budget werden schriftlich vereinbart und führen zu einer neuen Version.

Datum, Unterschrift Auftraggeber

Datum, Unterschrift Projektleitung

Projektsteckbrief

Das Projekt auf einer Seite: Ziel, Umfang, Termine, Budget und Team. Mit den Unterschriften unten wird aus dem Steckbrief der Projektauftrag.

Projektname		Projektnummer	Datum / Version	
Website-Relaunch Weber GmbH		P-2026-031	26.10.2026 · Version 1.0	
Auftraggeber	Projektleitung	Start	Ende	
Weber GmbH, Anna Weber	Sarah Klein, Müller Digital GmbH	02.11.2026	23.04.2027	

Ausgangslage: Warum gibt es das Projekt?

Die Website der Weber GmbH ist acht Jahre alt, auf dem Handy kaum bedienbar und nur von einer Person zu pflegen. Anfragen kommen fast nur noch per Telefon.

Ziel: Was ist am Ende anders? (messbar, mit Termin)

Bis 14.04.2027 ist die neue Website live: auf Handy, Tablet und Rechner gut bedienbar, von zwei Personen im Marketing selbst zu pflegen, alle alten Adressen leiten weiter. Jede Leistungsseite hat ein Anfrageformular.

Nicht-Ziele: Was gehört ausdrücklich nicht dazu?

Kein Onlineshop, keine englische Fassung (eigenes Projekt 2027), keine Anbindung an das ERP. Die Texte schreibt die Weber GmbH selbst.

Umfang und Ergebnisse: Was wird geliefert?

Konzept mit Sitemap und Wireframes, Design für sechs Seitentypen, Umsetzung im CMS, Übernahme der Inhalte, Weiterleitungen, Test, Schulung der Redaktion, vier Wochen Nachbetreuung.

Meilensteine

Meilenstein	Termin
Konzept abgenommen	27.11.2026
Design freigegeben	15.01.2027
Abnahme durch Weber	12.04.2027
Livegang	14.04.2027

Aufwand (Std oder Personentage)

420 Std

Personalkosten (€)

46.200 €

Sachkosten und Fremdleistungen (€)

1.800 €

Budget gesamt (€)

48.000 €

Team und Rollen

Name	Rolle im Projekt
Anna Weber	Auftraggeberin, Freigaben
Sarah Klein	Projektleitung
Jonas Neumann	Konzept, Inhalte
Mira Yilmaz	Design
Tobias Becker	Entwicklung, Test

Risiken und Gegenmaßnahmen

Risiko	Gegenmaßnahme
Texte kommen zu spät	Termin 12.02. im Auftrag, Platzhalter vorbereiten
Freigaben dauern	Feste Feedbacktermine, zwei Korrekturrunden
Alte Adressen gehen verloren	Weiterleitungsliste vor Livegang prüfen
Schlüsselperson fällt aus	Vertretung je Rolle benannt

Berichtsweg: Wer wird wie oft informiert?

Statusbericht alle zwei Wochen an Anna Weber, Abstimmungstermin jeden zweiten Freitag

FREIGABE

Mit den Unterschriften wird das Projekt in diesem Umfang beauftragt. Änderungen an Ziel, Umfang, Terminen oder Budget werden schriftlich vereinbart und führen zu einer neuen Version.

29.10.2026

Datum, Unterschrift Auftraggeber

29.10.2026

Datum, Unterschrift Projektleitung