

Der Stand des Projekts auf einer Seite: Ampeln mit kurzer Begründung, Meilensteine, Budget, Risiken und was der Auftraggeber entscheiden muss.

Projekt	Projektleitung	Berichtszeitraum	Bericht Nr.

STATUS AUF EINEN BLICK

Gesamt	☐ grün	☐ gelb	☐ rot	
Termine	☐ grün	☐ gelb	☐ rot	
Kosten	☐ grün	☐ gelb	☐ rot	
Leistung Umfang und Qualität	☐ grün	☐ gelb	☐ rot	

grün = im Plan · gelb = Abweichung, die das Team selbst auffängt · rot = der Auftraggeber muss entscheiden

Fertigstellung Ist	Fertigstellung laut Plan	Stand am

MEILENSTEINE

Meilenstein	Plan	Prognose / Ist	Abw. (Tage)	Status	Bemerkung

BUDGET

Position	Plan	Ist bis Stand	Prognose Ende	Abweichung	Abw. in %
Aufwand (Std)					
Personalkosten (€)					
Sachkosten und Fremdleistungen (€)					
Kosten gesamt (€)					

Im Berichtszeitraum erledigt	Nächste Schritte (was, wer, bis wann)

RISIKEN

Risiko	Wahrsch.	Auswirkung	Maßnahme	Verantwortlich

Entscheidungsbedarf: Was muss der Auftraggeber bis wann entscheiden?

Verteiler	Nächster Bericht am

Projektstatusbericht

Der Stand des Projekts auf einer Seite: Ampeln mit kurzer Begründung, Meilensteine, Budget, Risiken und was der Auftraggeber entscheiden muss.

Projekt	Projektleitung	Berichtszeitraum	Bericht Nr.
Website-Relaunch Weber GmbH	Sarah Klein	23.11.2026 bis 04.12.2026	3

STATUS AUF EINEN BLICK

Gesamt	☐ grün ☒ gelb ☐ rot	Livegang gefährdet, wenn die Texte später kommen. Entscheidung bis 11.12. nötig.
Termine	☐ grün ☒ gelb ☐ rot	Weber liefert die Produkttexte voraussichtlich zwei Wochen später als geplant.
Kosten	☒ grün ☐ gelb ☐ rot	Zusätzliche Feedbackrunde, Prognose 2,3 % über Plan.
Leistung Umfang und Qualität	☒ grün ☐ gelb ☐ rot	Konzept abgenommen, Entwurf der Startseite zu 70 % fertig.

grün = im Plan · gelb = Abweichung, die das Team selbst auffängt · rot = der Auftraggeber muss entscheiden

Fertigstellung Ist	Fertigstellung laut Plan	Stand am
24 %	26 %	04.12.2026

MEILENSTEINE

Meilenstein	Plan	Prognose / Ist	Abw. (Tage)	Status	Bemerkung
Konzept abgenommen	27.11.2026	27.11.2026	0	erreicht	
Design freigegeben	15.01.2027	15.01.2027	0	im Plan	
Abnahme durch Weber	12.04.2027	19.04.2027	+7	gefährdet	hängt an den Texten
Livegang	14.04.2027	21.04.2027	+7	gefährdet	siehe Entscheidung

BUDGET

Position	Plan	Ist bis Stand	Prognose Ende	Abweichung	Abw. in %
Aufwand (Std)	420	126	430	+10	+2,4 %
Personalkosten (€)	46.200	13.860	47.300	+1.100	+2,4 %
Sachkosten und Fremdleistungen (€)	1.800	1.200	1.800	0	0,0 %
Kosten gesamt (€)	48.000	15.060	49.100	+1.100	+2,3 %

Im Berichtszeitraum erledigt

- Konzept am 27.11. von Weber abgenommen
- Entwurf der Startseite in zwei Varianten erstellt
- Lizenzen für 40 Bildmotive gekauft
- Zugänge zum alten Hosting erhalten

Nächste Schritte (was, wer, bis wann)

- Entwurf Startseite fertigstellen (M. Yilmaz, 11.12.)
- Liefertermin der Texte klären (S. Klein, 11.12.)
- Feedbackrunde mit Weber (S. Klein, 16.12.)
- Liste alter Adressen anlegen (T. Becker, 18.12.)

RISIKEN

Risiko	Wahrsch.	Auswirkung	Maßnahme	Verantwortlich
Texte kommen später als 12.02.	hoch	hoch	Platzhaltertexte vorbereiten	S. Klein
Feedback der Geschäftsführung spät	mittel	mittel	Termin am 16.12. fest vereinbart	S. Klein
Umzug des Hostings dauert länger	gering	hoch	Umzug in KW 3 vorab proben	T. Becker

Entscheidungsbedarf: Was muss der Auftraggeber bis wann entscheiden?

Livegang am 14.04. mit Platzhaltertexten auf den Produktseiten oder Livegang eine Woche später am 21.04.? Entscheidung durch A. Weber bis 11.12.2026.

Verteiler

A. Weber; GF Müller Digital

Nächster Bericht am

18.12.2026