

Referenzprojekt teamspace bei BMW

Die BMW Group in München ist seit 2001 teamspace-Kunde und nutzt die Firmenserver-Lizenz. Der individualisierte BMW-teamspace-Server ist im Rechenzentrum der 5 POINT AG in Frankfurt/M. installiert und wird über Internet von BMW und seinen externen Partnern genutzt. Wartung und Weiterentwicklung des Systems werden von der 5 POINT AG geleistet. Zudem sorgen regelmäßige Updates dafür, dass sich das BMW-teamspace immer auf dem neuesten Stand befindet.



BMW - teamspace im Internet

BMW (Bereich: Weiterbildung) war auf der Suche nach einer unternehmensweit einsetzbaren Lösung, die einzelnen Lern- und Arbeitsgruppen eine regelmäßige Kommunikation und Interaktion ohne persönliche Treffen ermöglicht. Der Informationsaustausch sollte in einem einheitlich gestalteten virtuellen Raum stattfinden. Den Ausschlag für die Entscheidung der BMW Group, teamspace von der 5 POINT AG als Collaboration Tool systematisch im Unternehmen einzusetzen, gab nicht zuletzt die einfache Implementierung und die problemlose Bedienung. Dadurch können die Mitarbeiter das neue Tool ohne spezielle Schulung intuitiv nutzen.

Das Haupteinsatzgebiet von teamspace bei BMW ist der Bereich Aus- und Weiterbildung. Im Rahmen des Blended Learning wird teamspace in allen Arten von Seminaren bei BMW genutzt. teamspace bietet auch nach Ablauf eines Seminars eine enge und regelmäßige Betreuung der Mitarbeiter durch die jeweiligen Trainer und einen einfachen Zugriff auf das jeweils aktuelle Lernmaterial. Daneben wird teamspace dort im Unternehmen eingesetzt, wo interne Projekte mit einem oder mehreren externen Partnern zusammen durchgeführt werden. So arbeiten z. B. im Bereich Entwicklung BMW-Mitarbeiter in gemeinsamen Projekten mit Zulieferern über teamspace.

teamspace spricht sich im Unternehmen ausschließlich durch Mund-zu-Mund-Propaganda herum. Mitarbeiter, die bei einer ihrer Aufgaben, hauptsächlich im Rahmen interner Weiterbildungen, einmal mit teamspace gearbeitet haben nutzen es immer wieder und empfehlen es zudem weiter an Kollegen. Angesichts der inzwischen großen Zahl an Usern sind die nur 4-5 Supportanfragen pro Woche, die bei BMW zu teamspace insgesamt eingehen ein Beweis für die problemlose Handhabung des Systems.